

**УТВЕРЖДАЮ:**

Главный эксперт Регионального Чемпионата по Компетенции «Предпринимательство» «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia).

г. Липецк

О.В. Суханова

«13» ноября 2017г.

**Региональный Чемпионат по стандартам Ворлдскиллс  
г. Липецк 13 – 17 ноября 2017 г.**

**Конкурсное задание и программа состязаний по компетенции «Предпринимательство»**

Дата/время	Задание/ продолжительность выполнения	Тема задания	Описание	Оценочные критерии и максимальный вес каждого	Баллы	Форма представления результатов
14.11.2017 Вторник 10.00-10.00	Модуль А1	Бизнес-план		<p>Оценочные критерии и максимальный вес каждого</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Наличие необходимого минимума разделов бизнес-плана. (О максимальный балл 0,50)</li> <li>Соответствие оформления установленным требованиям (О максимальный балл 0,50)</li> <li>Соответствие оформлению текста бизнес-плана установленным требованиям (О максимальный балл 0,50)</li> <li>Наличие четко сформулированных цели бизнеса и миссии (О максимальный балл 0,50)</li> <li>Коммуникационные приемы для представления идей (опросы, сайты, соц. сети, группы) (О максимальный балл 0,50)</li> <li>Оценка рисков/угроз (сформулированы риски/угрозы и приведена их оценка) (О максимальный балл 0,50)</li> <li>Временные рамки финансового планирования на срок не менее 2 лет (О максимальный балл 0,50)</li> <li>Наличие краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного плана, целей, задач (О максимальный балл 0,50)</li> <li>Определены источники финансирования и условия, сроки возврата заемных средств (О максимальный балл 1,0)</li> <li>Указаны аналоги данного бизнес-проекта и проведен анализ конкурентной среды (О максимальный балл 1,0)</li> <li>Наличие в бизнес-плане идей для перспективного развития бизнеса (J максимальный балл 1,0)</li> <li>Соответствие названия проекта выбранной бизнес-идеи (J максимальный балл 1,0)</li> <li>Наличие обоснования выбранной бизнес-идеи (J максимальный балл 1,0)</li> <li>Логичность и связность различных разделов бизнес-плана (J максимальный балл 1,0)</li> </ol>	10	Бланк экспертной оценки
10.00 – 10.30	Регистрация участников, Инструктаж по Технике Безопасности					
10.30 – 11.30	Модуль В1 (1ч, 00 мин.)	Целевая аудитория	Сильные стороны и ключевые факторы успеха команды. Развитие бизнес-идей	<ol style="list-style-type: none"> <li>Качество плаката команды (О, max 1 балл)</li> <li>Название команды (О, max 1 балл)</li> <li>Сильные стороны членов команды, значимые для предпринимательской деятельности (О, max 2 балл)</li> <li>Ключевые факторы успеха команды (О, max 2 балла)</li> <li>Использование выделенного времени (тайм менеджмент) (О, max 1 балла)</li> <li>Обоснованность доводов в определении ключевых факторов успеха команды (J, max 2 балла)</li> <li>Определение ролей каждого из участников в проекте (бизнесе) (J, max 2 балла)</li> <li>Качество презентации (J, max 1 балл)</li> </ol>	12	Бланк экспертной оценки
11.30-11.40	Перемещение в брифинг-зону					
11.40-13.00	Презентация выработок по модулю В1 (6 мин. +4 мин. X 8)					
13.00-14.00	Обеденный перерыв					

14.00-15.00	Модуль С1 (1ч, 00 мин.)	Целевая группа	Сегментация рынка. Определение и детальное описание целевых групп. Оценка размера целевой аудитории	1. Точность в определении целевого рынка (О, max 2 балла) 2. Оценка размера целевого рынка (О, max 3 балла) 3. Оценка размера прогнозируемой доли целевого рынка, которую займет компания (О, max 3 балла) 4. Качество презентации (I, max 2 балла) 5. Определение образа клиента (I, max 2 балла)	12	Бланк экспертной оценки
15.00-15.10	Перемещение в Брифинг-зону					
15.10-16.00	Презентация наработок по модулю С1 (4 мин.+2мин. X 8)					
16.00-16.10	Перемещение на рабочие места					
16.10-16.40	Модуль С2 (30 мин.)	Специальный этап 1	Специальное задание	Задание и схема оценки будут озвучены перед выполнением модуля С2	5	Бланк экспертной оценки
16.40-16.50	Перемещение в Брифинг-зону					
16.50-17.30	Презентация наработок по модулю С2 – Специального этапа (3+2мин. X8)					
17.30-18.00	Регистрация участников. Инструктаж по Технике Безопасности					
09.00 - 09.15	Модуль D1 (1ч,00 мин.)	Планирование рабочего процесса	Как будет осуществляться проект: определение необходимых ресурсов; основные бизнес процессы; ключевые партнеры, поставщики; структура стоимости. Возможность повторного использования (переработки, утилизации) сырья.	1. Полнота описания процесса производства продукта, или схемы предоставления соответствующей услуги (ключевые точки) (О, max 2 балла) 2. Логичность бизнес-процесса - от приобретения сырья или приска заказа, до его поставки или продажи клиенту. (О, max 2 балла) 3. Использование современных способов и средств планирования деятельности (О, max 2 балла) 4. Проработка полного и частичного вариантов развития бизнеса (антикризисный план). (О, max 2 балла) 5. Реальность планов по отношению к доступу участников к ресурсам разного типа (финансовые, материальные, информационные и др.). (I, max 4 балла)	12	Бланк экспертной оценки
10.15-10.25	Перемещение в Брифинг-зону					
10.25-11.10	Презентация наработок по модулю D1 (4 мин.+2 мин. X 8)					
11.10-11.15	Перемещение на рабочие места					
11.15-11.45	Модуль D2 (30 мин.)	Специальный этап 2	Специальное задание	Задание и схема оценки будут озвучены перед выполнением модуля D2	5	Бланк экспертной оценки
11.45-11.50	Перемещение в Брифинг-зону					
11.50-12.30	Презентация наработок по модулю D2 – Специального этапа (3+2мин. X8)					
12.30 - 13.30	Обеденный перерыв					
13.30-14.30	Модуль E1 (1ч, 00 мин.)	Маркетинговое планирование	Маркетинговая стратегия. Маркетинговый бюджет. Функциональные обязанности членов команды и/или дьюорсинг.	1. Реальность маркетинговой стратегии. Полнота и продуманность маркетингового плана (О, max 2 балла) 2. Адекватность маркетингового бюджета по отношению к стратегии и плану маркетинга. (О, max 2 балла) 3. Адекватность маркетингового бюджета по отношению к стратегии и плану маркетинга. (О, max 2 балла) 4. Соответствие используемых маркетинговых инструментов задачам в области маркетинга. (О, max 2 балла) 5. Качество публичного представления маркетингового плана (I, max 4 балла)	12	Бланк экспертной оценки
14.30-14.40	Перемещение в Брифинг-зону					
14.40-15.40	Презентация наработок по модулю E1 (5 мин.+2 мин. X 8)					
15.40-15.45	Перемещение на рабочие места					
15.45-16.45	Модуль F1 (1ч,00мин.)	Устойчивое развитие	Применение принципов устойчивого развития в деятельности. Аспекты экологической, социальной и экономической устойчивости. Устойчивость, реализованность, подробное	1. Экологическая безопасность. Описание используемого сырья, его происхождения, утилизации отходов (О, max 1 балл) 2. Знание схемы определения точки безубыточности, периода окупаемости проекта (О, max 1 балл) 3. Социальная стабильность. Влияние проекта на здоровье; доступность продукта (услуги) разным слоям населения; интеграция проекта в жизнь, местного сообщества (О, max 1 балл)	5	Бланк экспертной оценки



16.45-16.55	Перемещение в брифинг-зону						
16.55-18.00	Презентация наработок по модулю F1 (5 мин.+2 мин. х 8)						
16.11.2017 Четверг							
09.00 - 09.15	Регистрация участников, Инструктаж по Технике Безопасности						
09.15-10.45	Модуль G1 (1 ч. 30 мин.)	Технико-экономическое обоснование, включая Финансовые показатели	Обоснование прибыльности бизнеса. Источники финансирования стартового этапа проекта. Расчеты по прибылям и убыткам на продукты и услуги.	1. Качество обоснования системы налогообложения (О, max 2 балла) 2. Понимание расчетов стоимости, ценообразования (О, max 2 балла) 3. Обоснование и аргументация способов финансирования (О, max 3 балла) 4. Практико-ориентированность и точность расчетов (О, max 3 балла) 5. Релевантность финансовых прогнозов (О, max 2 балла)	12	Бланк экспертной оценки	
10.45-10.55	Перемещение в брифинг-зону						
10.55-11.55	Презентация наработок по модулю G1 (5 мин.+2 мин. х 8)						
11.55-12.00	Перемещение на рабочее место						
12.00-12.30	Модуль G2 (30 мин.)	Специальный этап 3	Специальное задание	Задание и схема оценки будут озвучены перед выполнением модуля G2	5	Бланк экспертной оценки	
12.30-12.40	Перемещение в брифинг-зону						
12.40-13.40	Презентация наработок по модулю G2 (5 мин.+2 мин. х 8)						
13.40-14.40	Обеденный перерыв						
14.40-15.40	Модуль H1 (1 ч. 00 мин.)	Презентация компании	Наиболее важные аспекты всех модулей. Презентация в PowerPoint. Объем продаж и достоверности представленных данных. Само-рефлексия.	1. Способность оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решать возникающие задачи (О, max 2 балла) 2. Креативность (творчество), способность участников приводить доводы и обоснованные аргументы, устная речь (О, max 2 балла) 3. Тайм-менеджмент (О, max 1 балл) 4. В презентации учтены замечания экспертов к В презентации учтены замечания экспертов к 5. Дресс-код команды в соответствии с деловым стилем или фирменной одеждой делегации (О, max 1 балл) 6. Дресс-код команды в соответствии с деловым стилем или фирменной одеждой делегации (О, max 1 балл)	10	Слайды презентации (не более 10 минут) и Бланк экспертной оценки	
15.40-15.50	Перемещение в брифинг-зону						
15.50-17.10	Презентация компаний командами модуль H1 (6 мин.+4 мин. х 8)						